PICCADILLY
COMPANY

NUESTRO ENFOQUE ES INNOVAR, MANTENIENDO NUESTRA ESENCIA Y NUESTROS VALORES

Cristine Grings Nogueira
Presidente PICCADIILY

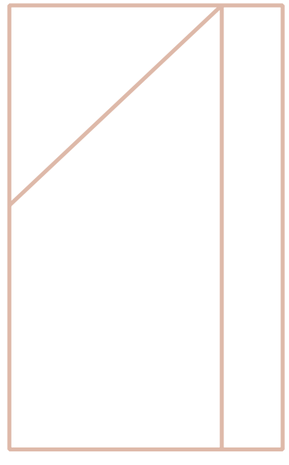
65 AÑOS DE UNA HISTORIA PARA COMPARTIR

EN ESTE ANIVERSARIO, QUEREMOS COMPARTIR UN POCO DE NUESTRA HISTORIA CON USTED; DE LA HISTORIA QUE YA SE HA ESCRITO Y DE LA QUE SIGUE RINDIENDO ESTUPENDAS LÍNEAS.

¿Vamos?

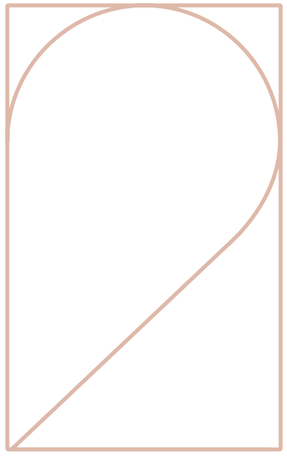
65 años son una vida, ¿no? Una vida de mucha fuerza, sabiduría, crecimiento y transformación. Cuando llegamos a esa edad, ya sabemos muchas cosas sobre el mundo, pero al mismo tiempo tenemos mucho que aprender. Afortunadamente, el camino por delante sigue siendo largo y reserva muchos desafíos y logros, lo que nos motiva a ser cada vez mejores en lo que hacemos.

HAGA CLIC PARA ACCEDER A LA SECCIÓN →



NUESTRA HISTORIA

Pg. 09

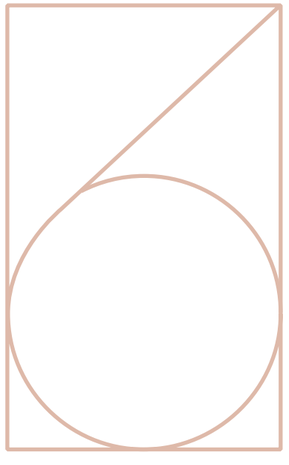


MARCA GLOBAL

Pg. 16

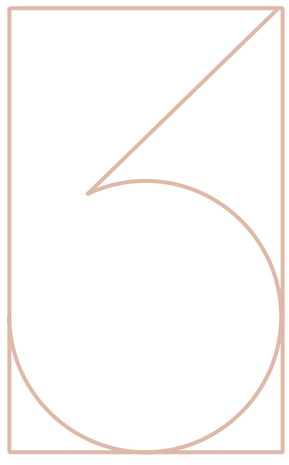
VALORES DE LA EMPRESA

Pg. 30



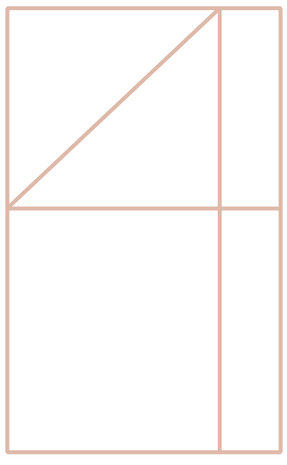
ORGULLO EN PERTENECER

Pg. 34



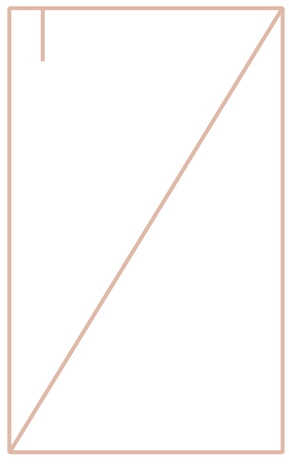
LIDERAZGO FEMENINO

Pg. 22



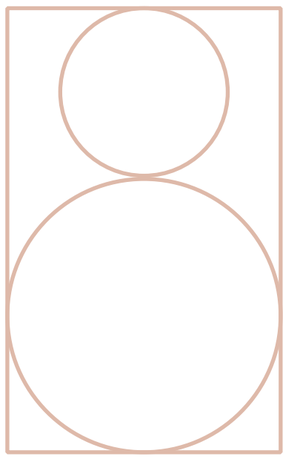
ALIENTO FEMENINO

Pg. 26



TECNOLOGÍAS DE CONFORT

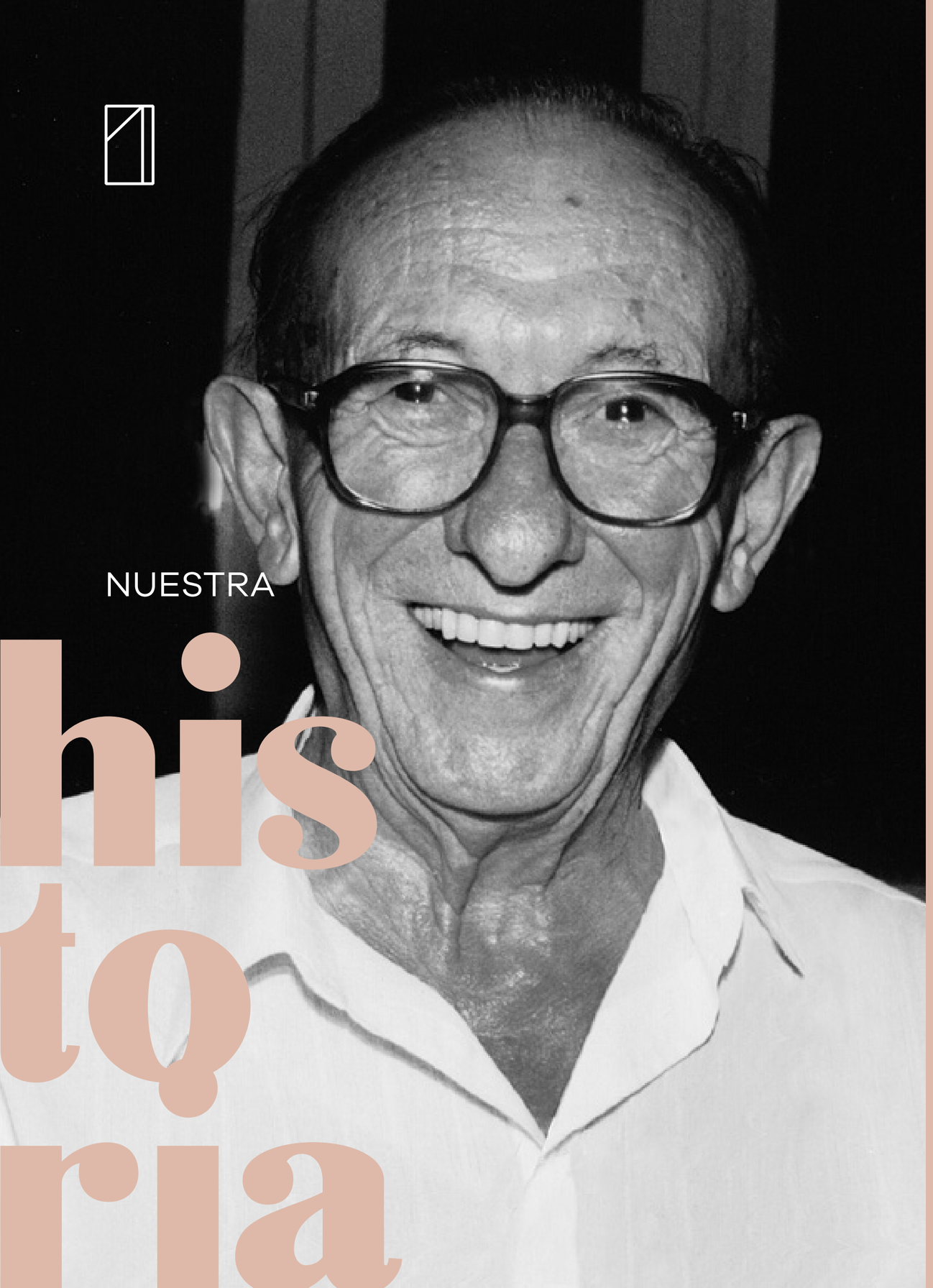
Pg. 38



SOSTENIBILIDAD SOCIAL

Pg. 44

NUESTRA HISTORIA



NUESTRA

historia

UNA EMPRESA FAMILIAR

Comenzamos nuestra jornada allí en 1955 con **Almiro Grings** y sus socios **Evaldo Armindo Klein** y A**lfredo Marmitt.** Era mitad del siglo 20. En aquella época, eran producidos 12 pares por día en la fábrica de Igrejinha, en Rio Grande do Sul. La pasión y la dedicación en la fabricación de calzado acompañaban a **Almiro Grings** constantemente durante la producción casi artesanal.

Hoy, 65 años después, los 12 pares se convirtieron en 20 mil. Sin embargo, el amor y el empeño siguen a nuestro lado, cada vez más fuertes y son la herencia más preciosa que tenemos. Así que sabemos lo importante que es preservarla.

MANTENER ESA TRAYECTORIA DE 65 AÑOS VIVA Y VALORADA ES NUESTRO COMPROMISO PARA CUMPLIR CON EL PROPÓSITO DE LOS FUNDADORES QUE ERA PROPORCIONAR CONDICIONES DIGNAS DE TRABAJO PARA LA FAMILIA Y PARA LA COMUNIDAD

Ana Carolina Grings
Vice-Presidente PICCADILLY

En los años 70, fue el turno de la segunda generación entrar en los negocios con **Adair Grings**, **Tibúrcio Grings** y **Paulo Eloi Grings**, los tres hijos de **Almiro** y **Erna Grings**. Después de eso, las colecciones tuvieron aún más éxito, lo que llevó a la expansión de la fábrica en Igrejinha y la creación de nuevas unidades.

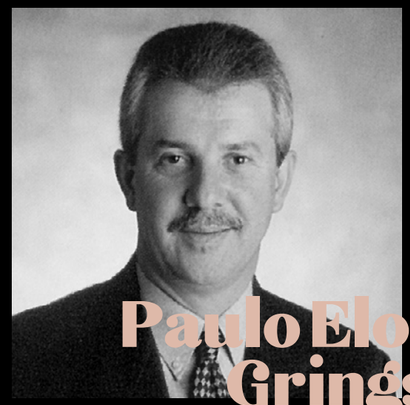
La línea de tiempo nos enorgullece y muestra que logramos diferenciarnos en momentos muy distintos.

95%

LAS ENCUESTAS MUESTRAN QUE EL 95% DE LAS EMPRESAS COMPUESTA POR FAMILIARES SE EXTINGUEN EN EL PROCESO DE SUCESIÓN A LA SEGUNDA O TERCERA GENERACIÓN.

PICCADILLY hace parte de la porción más pequeña. La compañía no solo resistió al cambio para la segunda generación, sino que se ha mantenido aún más fuerte en la transición para la tercera generación a partir de los años 90 con el ingreso de **Marlon Almiro Grings**, **Josué Leandro Kunst**, **Michel Guto Grings**, **Micheline Grings Twigger**, **Ana Clara Grings Tomazi** y tres mujeres que, más tarde, estarían por delante de los negocios: **Cristine Grings Nogueira**, **Ana Carolina Grings** y **Ana Paula Grings**.

ESTE CAMBIO RENOVÓ LOS PROCESOS Y FIRMÓ PICCADILLY COMO UNA DE LAS EMPRESAS MÁS GRANDES DEL SEGMENTO DE CALZADOS EN BRASIL Y EN EL MUNDO.

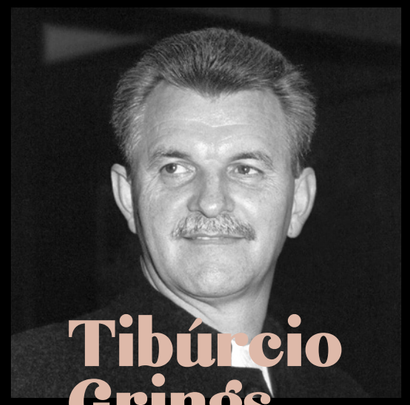


Paulo Eloi Grings

2ª generación

Una empresa que llega a la tercera generación es fruto de mucho trabajo, compromiso y pasión, de cada Director, accionista y funcionario, cada uno a su debido tiempo. Pero sobre todo, fruto de mucha honradez y seriedad.

La longevidad se debe mucho a los fundadores, que a lo largo de su gestión capitalizaron los resultados. También se debe al amor que la familia tiene por hacer calzados. Así, construyeron una empresa muy sólida e innovadora. No solo en modelos, sino en procesos, materiales y tecnologías de confort.



Tibúrcio Grings

2ª generación

Adair Grings

2ª generación

Todos los que han formado parte de la vida de PICCADILLY han tenido como objetivo primero la búsqueda por la perennidad, que fue el objetivo del fundador. El hecho de que la tercera generación conociera y conviviera con Almiro Grings fue de suma importancia para el negocio llegar hasta aquí.

time

EL PRIMER PASO

En la ciudad de Igrejinha, nace PICCADILLY produciendo inicialmente 12 pares por día, pero ya con mucha pasión y dedicación.

1955

INNOVACIÓN COMO VOCACIÓN

PICCADILLY innova con un gran éxito: el primer zueco femenino con capellada de cuero y suela de madera del país.

AÑOS 70

CONQUISTANDO ESPACIO

En 1994, fue la primera empresa de calzado en posicionarse como marca de confort. Además, fue pionera en el tema sostenibilidad y comenzó a utilizar, exclusivamente, material alternativo al cuero animal en sus productos.

AÑOS 90

INAUGURACIÓN DE LA PRIMERA FRANQUICIA

Con el lanzamiento de la primera franquicia PICCADILLY, en el Shopping Iguatemi, en Porto Alegre-RS, la marca inicia un nuevo capítulo de su historia de éxito.

2018

1958

NACE UNA MARCA

Un nombre inspirado en Piccadilly Circus, uno de los principales lugares turísticos de Londres, fue sugerencia de un cliente.

AÑOS 80

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Las colecciones fueron un éxito de ventas, lo que llevó a la expansión de la fábrica y la creación de nuevas unidades. En 1986, también tuvo lugar la primera exportación de la marca a Inglaterra.

2017

LA MARCA QUE CAMINA AL LADO DE LAS MUJERES REALES

En 2017, PICCADILLY se sometió a un reposicionamiento de marca. Con nuevo logo, identidad visual y verbal, su propósito pasó a ser “revelar la verdadera mujer”, en pro de la causa del aliento femenino.

2019

FRANQUICIAS: CONSOLIDACIÓN Y EXPANSIÓN

Con la consolidación y éxito del proyecto, comienza fuerte plan de expansión en todo Brasil.

nuestros premios

ORIGEM SUSTENTÁVEL CERTIFICAÇÃO OURO

CAMPEÃS DA INOVAÇÃO AMANHÃ

CERTIFICADO RA 1000 Reclame AQUI

a member of SATRA TECHNOLOGY CENTRE

FUNDAÇÃO ABRINQ RECONHECE EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

line

MARCA GLOBAL

DE IGREJINHA PARA BRASIL. DE BRASIL AL mundo

Tuve la suerte de conocer a Almiro. Y siempre recordaré el momento cuando lo conocí. Yo estaba hablando con Pablo en la oficina y me llamó la atención el respeto que tuvo para con el dueño Almiro. Para mí fue un ejemplo. Le deseo lo mejor a PICCADILLY y estoy eternamente agradecido por la confianza.

Distrinando
Argentina

Con mucho trabajo y dedicación, PICCADILLY se ha convertido en una marca global. Hoy, y reconocida como sinónimo de confort, calidad, tecnología, design y moda.

Cumplimos 35 años en abril de 2020. En todo este período, PICCADILLY ha sido y es uno de los proveedores más grandes, mejores y más importantes. Tenemos mucho cariño y respeto por la marca. Es una referencia para nosotros y para otras empresas de Brasil entero.

Carioca Calçados
Santa Catarina

Ya llevamos 22 años cruzándonos. Estoy agradecido por ser un asociado de ustedes, porque ustedes valoran principios que yo aprecio mucho: respeto, lealtad y profesionalismo. Con ellos, superaremos los obstáculos. Les deseo mucha felicidad y muchos años de vida

Sopegada
Portugal

la marca en números

CONOZCA LOS NÚMEROS QUE HACEN DE PICCADILLY UNA DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE CALZADOS DEL PAÍS:

2
unidades fabriles

+2k
unidades fabriles

20k
pares/día producidos

35%
de la producción es exportada

+100
países, en los 5 Continentes

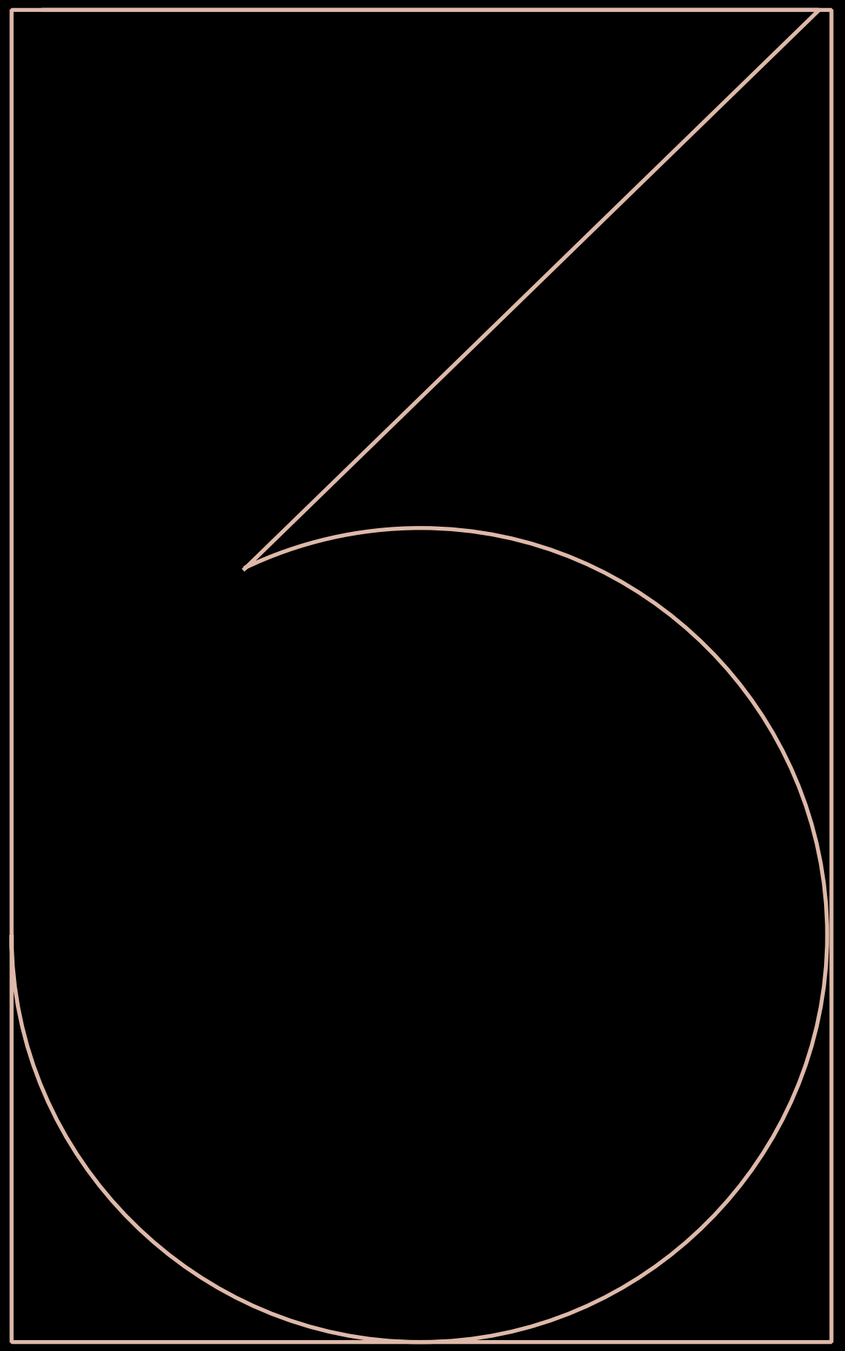
5+
marcas de calzados femeninos en Brasil

7
franquicias en Brasil

27
tiendas exclusivas en Brasil y en el mundo

20k
puntos de venta en Brasil y en el mundo

LIDERAZGO FEMENINO



LIDERAZGO

femenino

PARA MUJERES REALES, POR MUJERES REALES

PICCADILLY fue creada para las mujeres. Entendemos sus necesidades y las alentamos a ser lo que quieran, cuando quieran; siempre valorando la igualdad. En el mundo corporativo no podría ser diferente: nuestras colaboradoras ganan el mismo espacio que los hombres en diferentes puestos y sectores, ya sea en la producción o en el administrativo. El liderazgo masculino ha tenido una gran contribución al crecimiento de la empresa, su expansión y buena gestión. Fue responsable de varias conquistas y dejó un legado de determinación y coraje para las mujeres.

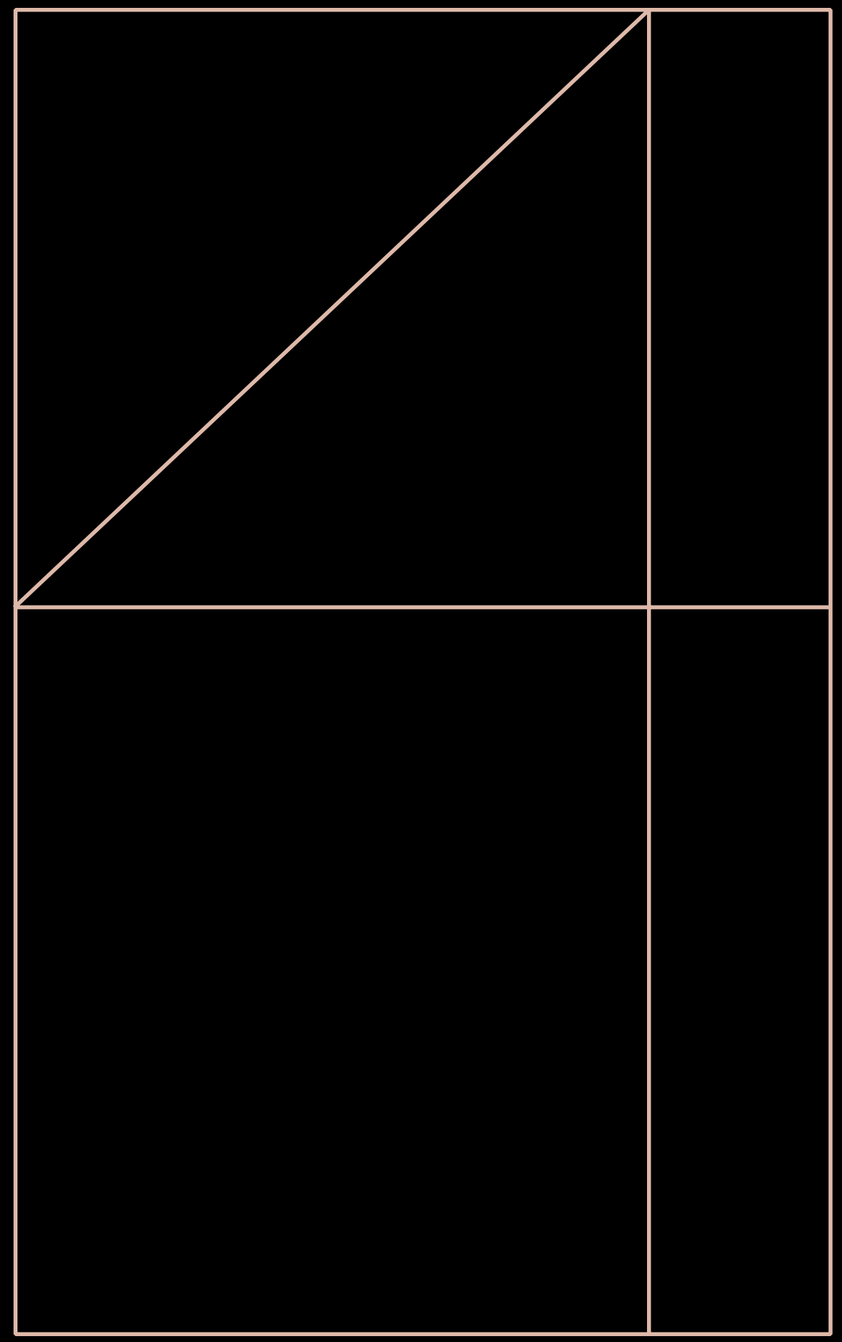
60%

NUESTRAS COLABORADORAS MUJERES SUMAN UN DIFERENCIAL EN EL SECTOR DE CALZADOS

Actualmente, **Cristine Grings Nogueira**, **Ana Carolina Grings** y **Ana Paula Grings** están al frente del negocio. Gerentes y coordinadoras también guían a numerosos equipos y crean proyectos exitosos.

Para fortalecer el liderazgo femenino, también creamos Inspira PICCADILLY. Un proyecto que busca alentar a otras mujeres a través de un chat ligero, que permite el intercambio de experiencias.Queremos seguir transformando el mercado, al alentar a nuestras colaboradoras e inspirar a otras profesionales.

ALIENTO
FEMENINO



ALIENTO

femenino

PROPÓSITO DE LA MARCA

El aliento femenino es una verdad dentro de la empresa, pero también se ha convertido en un propósito de la marca. PICCADILLY quiere

ALENTAR A LAS MUJERES A QUE REVELEN SU VERDADERO YO.

De esa forma, ellas pueden descubrir sus potencialidades y explorarlas, reencontrar su belleza todos los días y ser libres para conquistar lo que desean. Todo esto sin abrir mano de belleza, confort y bienestar.

a su modo, a su tiempo.

Por eso nos hacemos presentes para valorar cada paso, trayectoria y conquista de esas mujeres que pueden ser lo que quieran, sea en la maternidad, en el trabajo o en la relación.

VALORES DE LA EMPRESA

valores DE LA EMPRESA

HACE PARTE DE QUIENES SOMOS

Los valores también nos acompañan desde la fundación hasta los días de hoy. Ellos son parte de quienes somos, permean nuestro día a día y las decisiones que tenemos que tomar. Son ellos:

PICCADILLY es una suma de eso. Las acciones basadas en los valores transparentan para todas las personas que tienen contacto con la empresa:

COLABORADORES, ASOCIADOS Y COMUNIDAD

Agilidad
Entregas ágiles y responsables con resultados asertivos.

Sostenibilidad
Garantía de la perpetuidad del negocio.

Innovación
Osadía para practicar nuevas actitudes y comportamientos

Resultado
Garantizar el cumplimiento de la estrategia del negocio

Respeto
Relaciones interpersonales que generan amabilidad y empatía.

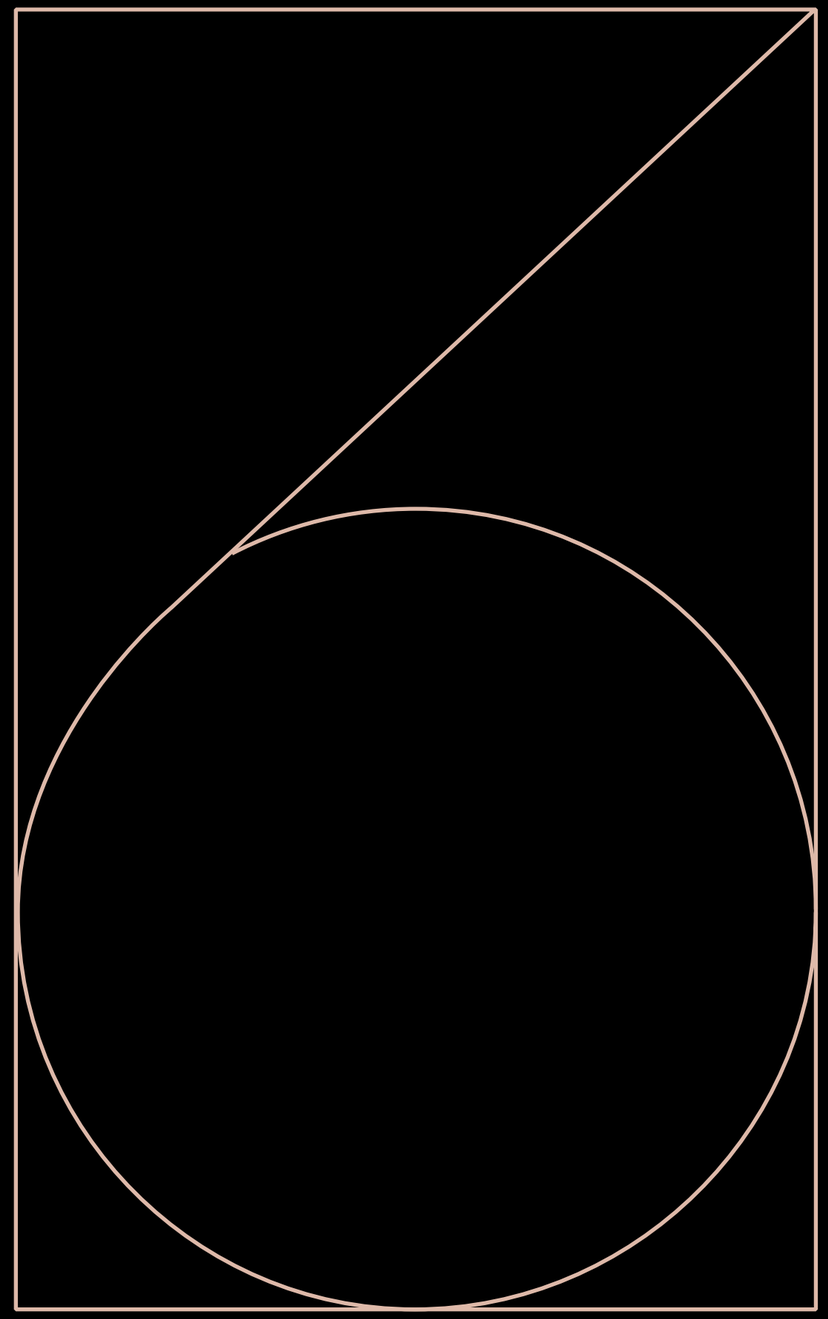
Compromiso
Dedicación en cada detalle.

Honestidad
Transparencia en todo lo que se hace

Felicidad
Orgulloso de pertenecer

Gratitud
Reconocimiento mutuo

ORGULLO EN
PERTENECER



AMBIENTE LEVE Y POSITIVO

La felicidad es un sentimiento que buscamos incesantemente, por eso queremos que ella se haga presente en nuestro trabajo. Un equipo feliz trae buenos resultados y hace que el ambiente sea más leve y positivo.

Profesionales felices, también tienen una vida personal más satisfactoria. Consideramos muy importante que el bienestar de nuestros colaboradores se mantenga en todos los núcleos.

Encuentro en esta empresa un lugar donde se respetan mis valores. Es una empresa que valora el empeño y la dedicación de sus colaboradores, proporcionando crecimiento y ofreciendo oportunidades. Es una empresa que cuida de los suyos, con respeto y dignidad.

Lindoberto Oliveira
Colaborador PICCADIILY

PICCADILLY siempre ha sido y es mi escuela, donde he conocido a personas que hoy son parte de mi vida y mi carrera profesional. Gratitud por permitirme ser parte de una verdadera familia, que da muchas oportunidades y valora a las personas.

Deise Müller Serini
Colaboradora PICCADIILY

TECNOLOGÍAS DE CONFORT

TECNOLOGÍAS DE

confort

CALIDAD, CONFORT Y BELLEZA CAMINANDO JUNTOS

Para caminar junto a las mujeres, creamos calzados que combinan belleza y bienestar. Creemos que estas dos características pueden caminar una al lado de la otra, en un equilibrio perfecto.

EL CONFORT ACOMPAÑA NUESTRA TRAYECTORIA HACE 25 años

Fuimos la primera marca en explorar ese nicho, que hasta entonces no existía en el mercado de calzados. Estamos muy orgullosos de eso.

EL CONFORT HACE LA DIFERENCIA EN EL DÍA A DÍA DE LAS MUJERES Y CONTRIBUYE A QUE SUS ACTIVIDADES SEAN MÁS AGRADABLES.

Más que confort, calce perfecto

Preocupada por su bienestar, desarrollamos una fórmula propietaria de confort. Todo calzado PICCADILLY suma diversas tecnologías exclusivas y características especiales, que respetan la anatomía de su pie de forma única, disminuyen el cansancio al caminar y le permiten ir más lejos en sus jornadas diarias.

ABSORCIÓN DE IMPACTO

ACABADO EXTRA SUAVE

ESTABILIDAD AL CAMINAR

MEDIDAS INTELIGENTES

CONTROL DE HUMEDAD Y TEMPERATURA

LEVEDAD Y FLEXIBILIDAD

Nuestro laboratorio también es certificado por SATRA, instituto líder en tecnología en el mundo. Esto certifica nuestras diferenciales y trae aún más credibilidad.

a member of SATRA TECHNOLOGY CENTRE

UNA MARCA LÍDER EN CONFORT NECESITA REINVENTARSE DE VEZ EN CUANDO, POR LO QUE SIEMPRE ESTAMOS ENFOCADOS EN PROPORCIONAR MÁS Y MÁS INNOVACIÓN A NUESTROS PRODUCTOS Y PROCESOS PRODUCTIVOS.

Pensando en eso, creamos tecnologías exclusivas que reafirman nuestros diferenciales. Entre ellas están **Energy, SoftStep, Anatomic, SPA, Antiviral, Home** y **MAXI,** lo que nos ha convertido en la **primera empresa de Brasil en tener una línea de calzado certificada por la ANVISA** - agencia vinculada al Ministerio de la Salud.

SUBMARCAS

PICCADILLY MAXI

so.si AJUSTÁVEL

LINHAS ESPECIAIS

energy Exclusivo sistema de imanes que transforma el impacto en vibración y proporciona relajación para piernas y pies, previniendo dolores en las articulaciones de la rodillza.

ANATOMIC Sistema que respeta la anatomía de los pies, con suela resistente y cámaras de aire que atenúan las irregularidades del suelo.

softstep Sistema anatómico de amortiguación para tenis, tacos y chatitas. Absorbe impactos, reduciendo la presión y la fricción que causan incomodidad.

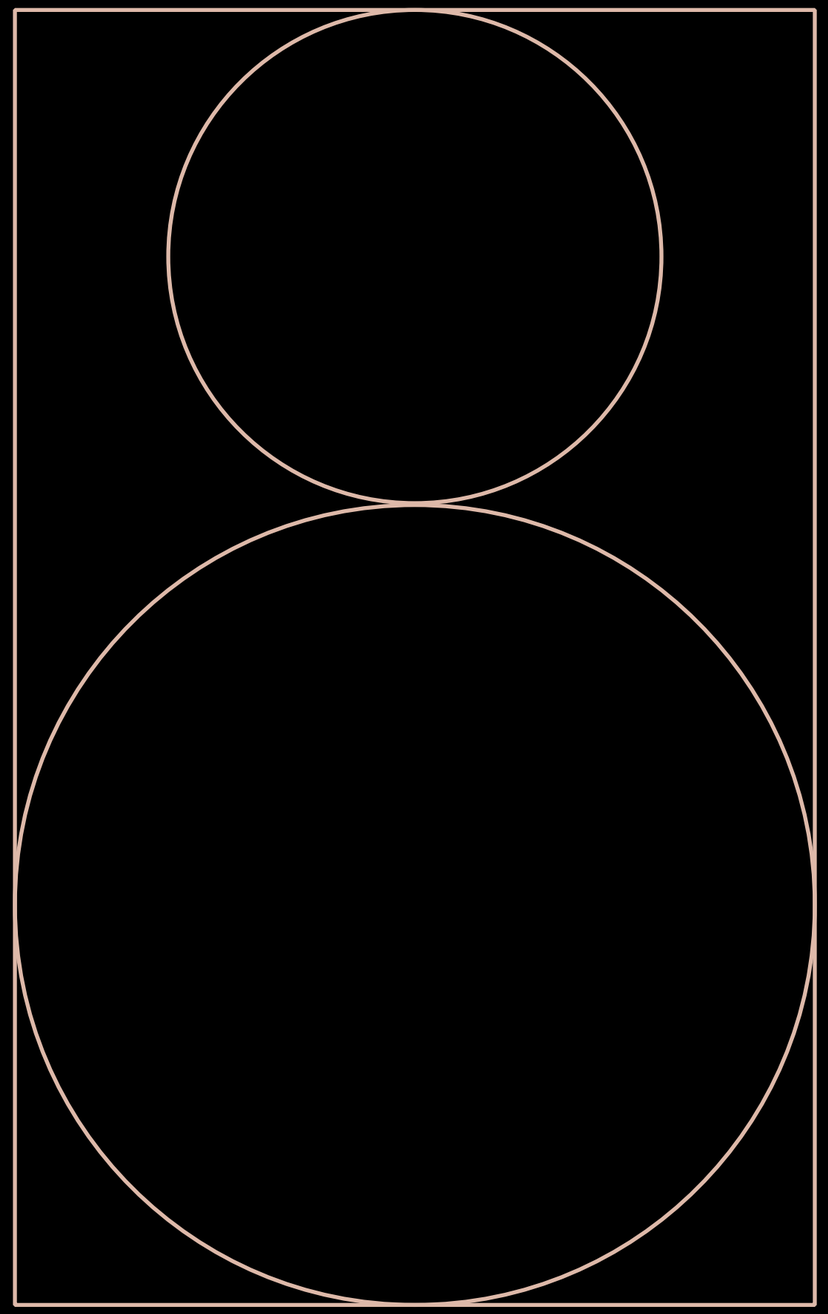
Spa conjunto de plantillas relajantes que se pueden cambiar: una masajeadora y otra hidratante.

.antiviral· Tecnología con tratamiento antiviral y antibacteriano permanente. Evita que el calzado sea un transmisor, inactivando hasta un 99% de virus y bacterias.

home Modelos leves, flexibles y con calce fácil. Son muy prácticos y traen el poder del confort para dentro de casa.

CARACTERÍSTICAS ESPECIALES

SOSTENIBILIDAD SOCIAL



sostenibilidad

SOCIAL

RESPETO TODAS LAS FORMAS DE VIDA

La sostenibilidad es un valor que está fuertemente vinculado a nuestro ADN. Sea en el ámbito ambiental, social, cultural o económico. Siempre defendemos acciones que conservan el bienestar de nuestra comunidad y de la población en su conjunto.

MATERIA PRIMA sin origen animal

También valoramos los diferentes tipos de vida y creemos que el sufrimiento se puede evitar, por lo tanto, los calzados se producen en sintético poliuretano PrimeTech. Un material ecológicamente correcto, que aporta un aspecto noble y beneficios como la levedad y el confort térmico. Creemos que para crear un calzado de calidad, ningún animal necesita ser herido o sacrificado.

ADEMÁS, PICCADILLY REALIZA OTRAS ACCIONES QUE CONTRIBUYEN PARA LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE. CONOZCA ALGUNAS DE ELLAS:

01 **Contrafuerte reciclado:** los contrafuertes se crean a partir de retazos. Esto genera un aprovechamiento promedio de 20% de los retazos generados en el proceso productivo de nuestros calzados.

02 **Logística inversa:** materiales sin condiciones para ser reutilizados vuelven al ciclo productivo o al ciclo de otras empresas, permitiendo una eliminación ambiental correcta.

03 **Mercado Libre de energía:** contratamos fuentes de energía renovable que disminuyen la emisión de gases de efecto invernadero a la atmósfera. Ya hemos reducido más de 254 toneladas de CO2, lo que equivale a 7.042 mudas de árboles conservados durante 20 años.

TAMBIÉN NOS PREOCUPAMOS CON LA SALUD DO LOS COLABORADORES

Ofrecemos servicios odontológicos gratuitos, fisioterapia, soporte médico y ambulatorio. Además de eso, alentamos la inclusión de personas con discapacidad en nuestro entorno de trabajo, por medio de programas de aprendizaje. La educación financiera es otra directriz que trazamos dentro de la empresa. Poseemos un programa que ayuda a los colaboradores a tomar las mejores decisiones cuando el asunto es dinero.

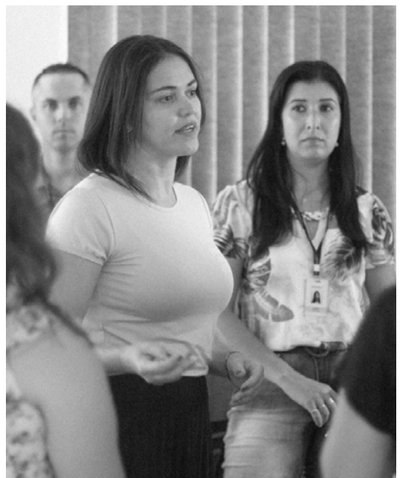
PICCADILLY todavía tiene una gran preocupación por el bienestar de la comunidad local. Apoyamos la Fundación Tenis, que promueve el desarrollo de niños y adolescentes necesitados, contribuimos con el Fundo do Idoso de Gramado y somos patrocinadores de la Oktoberfest de Igrejinha - una fiesta de carácter solidario, que distribuye los recursos recaudados para las entidades de la región.

ORIGEM SUSTENTÁVEL
CERTIFICAÇÃO OURO

Eso fue un poco de lo que nos ha hecho ganar el sello de oro del Programa Origen Sustentável. Tiene reconocimiento de la Associacão Brasileira das Indústrias de Calçados y asociación con el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Para cuidar con toda atención de los asuntos vinculados a la sostenibilidad, creamos un Comité en 2019. Con el apoyo de colaboradores de diferentes sectores,

LOGRAREMOS ALCANZAR ACTITUDES CADA VEZ MÁS SOSTENIBLES Y POSITIVAS



¿LE GUSTÓ SABER UN POCO MÁS SOBRE LA HISTORIA QUE SEGUIMOS ESCRIBIENDO?

sepa que está dedicada a usted

Usted mismo, que tiene una gran contribución en todo lo que

FUIMOS, SOMOS Y SEREMOS

PICCADILLY ES UNA EMPRESA SIEMPRE RECORDADA POR SU EXCELENCIA EN CALIDAD, RELACIÓN, INNOVACIÓN Y POR LA HONESTIDAD CON LA CUAL TRATA A SUS CLIENTES. NUESTRA ASOCIACIÓN COMENZÓ HACE MÁS DE MEDIO SIGLO CON NUESTROS PATRIARCAS Y PERDURA HASTA EL DÍA DE HOY A TRAVÉS DE SUS HEREDEROS.

Lojas Reunidas
São Paulo

LO QUE MÁS ME ENORGULLECE DE TRABAJAR EN ESTA EMPRESA SON LOS VALORES PRESERVADOS DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN. DONDE LLEVAN LAS BANDERAS DE HONESTIDAD, RESPETO, HUMILDAD Y MUCHO COMPROMISO CON SUS COLABORADORES. TIENEN COMO VIRTUD MUCHO TRABAJO Y DEDICACIÓN.

Joel dos Passos Moraes
Colaborador PICCADIILY

ESTOS AÑOS DE ASOCIACIÓN SIEMPRE HAN SIDO REGIDOS POR INCANSABLES MOMENTOS DE ALEGRÍA DE ESTA EMPRESA QUE SIEMPRE HA TENIDO SUS PRINCIPIOS Y UN CARIÑO ESPECIAL CON SUS PROVEEDORES. QUE SIEMPRE LLEVA EN SU BANDERA LA HUMILDAD, SUPERACIÓN Y PRINCIPALMENTE LA SIMPLICIDAD EN UNA GRAN ORGANIZACIÓN.

Gerson Berwanger
Bertex

CUMPLIR 65 AÑOS CON ESTA SALUD, SÓLO PODÍA SER A CALZADOS PICCADILLY. ESTO HA REQUERIDO MUCHO TRABAJO, DETERMINACIÓN Y SERIEDAD. ESTAMOS ORGULLOSOS DE HABER PARTICIPADO DE ESTE ÉXITO, YA QUE HEMOS ESTADO JUNTOS DURANTE 44 AÑOS, DESDE EL COMIENZO DE NUESTRA EMPRESA.

Casa Vitória
Mato Grosso do Sul

PICCADILLY CONSIGUE DIFERENCIARSE AL CREAR LA CONEXIÓN NECESARIA CON SUS CONSUMIDORAS, A TRAVÉS DE LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN QUE A CADA COLECCIÓN PRESENTA SOLUCIONES AL MERCADO, COMBINANDO LA BELLEZA Y EL BIENESTAR, QUE SON SU ESENCIA.

Josué Leandro Kunst
3ª generación

PICCADILLY ES UNA EMPRESA QUE UNE TRADICIÓN Y MODERNIDAD, BUSCANDO SIEMPRE REINVENTARSE Y CRECER. FUE LA PRIMERA EMPRESA DEL SECTOR DE CALZADO EN POSICIONARSE EN EL MERCADO COMO UNA MARCA DE CONFORT, SIEMPRE INVIRTIENDO EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN. TENEMOS UNA RELACIÓN DE MUCHO RESPETO Y ASOCIACIÓN A LO LARGO DE NUESTRAS TRAYECTORIAS, QUE VIENEN DESDE 1970.

Leão de Ouro
Salvador

ESTOY MUY ORGULLOSA DE TRABAJAR EN PICCADILLY. LA PROFESIONAL QUE SOY HOY LE DEBO A ESA EMPRESA. AQUÍ ME SIENTO COMO EN CASA, TODOS ME TRATAN COMO FAMILIA, DE IGUAL A IGUAL. SÓLO TENGO QUE AGRADECER LA OPORTUNIDAD QUE ME HAN DADO DURANTE TODOS ESTOS AÑOS. PRETENDO QUEDARME AQUÍ HASTA JUBILARME.

Tatiane V. R. da Rosa
Colaboradora PICCADILLY

LA HISTORIA DE PICCADILLY SE MEZCLA CON LA HISTORIA DE LA SAPATARIA GAMBIER. SOMOS CONTEMPORÁNEOS Y AMBAS EMPRESAS TIENEN UN ORIGEN FAMILIAR. LA FAMILIA GRINGS Y TODO SU EQUIPO HAN HECHO UN BUEN TRABAJO A LO LARGO DE ESTOS AÑOS, SIEMPRE APORTANDO CONFORT Y TECNOLOGÍAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN A NUESTRAS CONSUMIDORAS.

Grupo Gambier
Rio de Janeiro

PICCADILLY.COM.BR